

# PLAYING FOR SUCCESS

## FACTSHEET PROGRAMMA EN ONDERZOEK 2013-2017



Kun je kinderen die op de basisschool minder goed functioneren dan zij zouden kunnen, zó inspireren dat zij meer zelfvertrouwen ontwikkelen en betere resultaten laten zien? In de topsportomgeving van Rotterdam Basketbal en van Excelsior gebeurt dit sinds 2013 met het naschoolse leerprogramma 'Playing for Success'.

STICHTING  
**DE VERRE  
BERGEN**



ONDERWIJS

THEMA



DOELGROEP

Groep 6-8



SOFT SKILLS  
VERSTERKEN

DOEL



LOCATIE

Stadion Excelsior  
Topsportcentrum R'dam

### EVALUATIE PLAYING FOR SUCCESS

Deze factsheet bespreekt de resultaten van jarenlang onderzoek naar Playing for Success (kortweg PfS genoemd). Met het effectonderzoek van 2013-2015 is aangetoond dat de methodiek significant positief resultaat boekt voor kinderen met laag cognitief zelfvertrouwen. Kinderen met dit profiel die deelnamen aan Playing for Success toonden in vergelijking met leerlingen uit de controlegroep op vier soft skills zichtbare verbeteringen. Ze laten een aanzienlijk grotere inzet voor hun schoolwerk zien en boeken ook winst, zij het in iets mindere mate,

wanneer het gaat om geloof in eigen kunnen, het maken van huiswerk en het stellen van vragen aan hun onderwijzers. Een andere uitkomst uit het onderzoek is dat beide leercentra van PfS Rotterdam werken volgens vier kernwaarden, deze zijn bepalend voor Playing for Success.

De uitkomsten uit onderzoek zijn een aanmoediging om door te gaan.

Uit het procesonderzoek van 2017 blijkt dat deze kernwaarden nog steeds bij beide leercentra in elke les een leidraad vormen in het curriculum en

in de uitvoering van de lessen. Uit het onderzoek van 2013-2015 bleek daarnaast dat PfS mogelijk veel effectiever is wanneer kinderen meer uur aan het programma deelnemen. Sinds 2016 is de opzet van de lessenserie intensiever: elke les duurt een half uur langer, er is één extra les

en de serie is opgedeeld in twee fasen (van 8 en 5 weken). In de tussenfase wordt op school en thuis gewerkt aan het PfS-leerdoel. Qua organisatie blijkt dit vooral voor de scholen een uitdaging. Eind schooljaar 2017/2018 wordt de nieuwe opzet geëvalueerd (zie figuur hieronder).

### OVER PLAYING FOR SUCCESS

#### DE 4 KERNWAARDEN VAN PfS



1

Motivatie  
gericht klimaat



2

Contextrijke  
leerprocessen



3

Uitdagende en  
haalbare  
opdrachten



4

Gevoel  
overdragen  
dat leerlingen  
er toe doen

Totaal aantal unieke  
scholen 2013-2017 **111**

Totaal aantal  
kinderen 2013-2017 **1.298**

#### OPZET LESSENSERIE

Nieuwe opzet sinds 2016

13 lessen van 3 uur



2 fasen

8 weken

tussenperiode

5 weken

#### VERBETERING 4 VAN DE 13 SOFT SKILLS

Gemeten direct na deelname PfS



Inzet voor schoolwerk



Huiswerk maken



Geloof in eigen kunnen



Vragen stellen aan leraar

november 2017

## COLOFON

Initiatief:  
Stichting De Verre Bergen, Rotterdam.  
De Verre Bergen is een filantropische instelling die gedurfde ideeën voor maatschappelijke groei in Rotterdam ondersteunt.

Onderzoek:  
Verwey-Jonker Instituut

Vormgeving:  
Studio Mosgroen

Eerder verschenen twee factsheets over Playing for Success, die dieper ingaan op de gebruikte onderzoeksmethode en de onderzoeksresultaten. Zie hiervoor: [www.deverrebergen.nl](http://www.deverrebergen.nl)

© 2017, Stichting De Verre Bergen

## OUDERS EN PFS

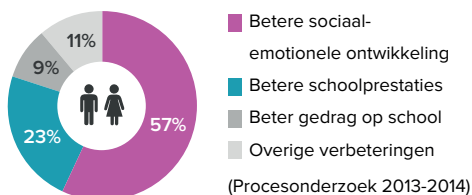
### Ouderbetrokkenheid

Er wordt steeds intensiever gewerkt aan contact met ouders. Veel meer ouders dan voorheen komen nu op het leercentrum en bespreken daar de leerdoelen van hun kind.

**82%** van de ouders is naar eigen zeggen goed geïnformeerd over PFS. (Procesonderzoek 2017)

**98%** ziet vooruitgang bij hun kind (Procesonderzoek 2017). In eerder onderzoek was 92% positief over PFS

Effecten van PFS volgens de ouders



## SELECTEREN VAN DE DOELGROEP PFS DOOR IB'ERS EN GROEPSLEERKRACHTEN

### Primaire doelgroep

Kinderen met laag **cognitief zelfvertrouwen**. Er is significant positief effect gevonden van PFS op deze groep. Deze kinderen herken je aan:

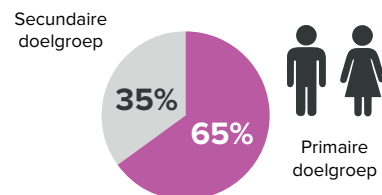
- de leerling geeft snel op als iets niet lukt; zet zich niet in om moeilijke opdrachten op school te leren omdat hij/zij het idee heeft deze opdrachten toch niet te kunnen; doet niet zijn/haar best om opdrachten zo goed mogelijk te maken omdat hij/zij het idee heeft dat dit toch niet lukt; en de leerling wekt over het algemeen de indruk het gevoel te hebben dat hem/haar dit schooljaar weinig zal lukken.

### Secundaire doelgroep

Kinderen met laag **sociaal initiatief** en **sociale autonomie**. Er zijn aanwijzingen dat PFS effectief is voor deze groep. Deze kinderen herken je aan:

- de leerling stapt niet uit eigen beweging op anderen af; heeft geen duidelijke eigen inbreng tijdens gezamenlijke activiteiten; vertelt niet uit zichzelf iets in de groep en is niet ontspannen voor de groep.
- De leerling geeft niet de eigen mening; komt niet verbaal voor zichzelf op; maakt geen eigen keuzes en kan moeilijk nee zeggen.

## DOELGROEP PFS ROTTERDAM



## PFS IN 2018

Naar aanleiding van het procesonderzoek in 2017 zijn de volgende verbeterpunten geformuleerd waar het team van PFS mee aan de slag gaat in 2018:

- Ouders nog meer betrekken bij het programma zodat zij thuis ook meewerken aan de leerdoelen van het kind. Hiervoor moet toegankelijke, concrete en visuele communicatie worden ingezet.
- Scholen nog meer betrekken bij het programma zodat zij de juiste doelgroep weten te selecteren en op school ook werken aan de PFS-leerdoelen van het kind.
- Het programma kent al meer beweeg-elementen dan vorige jaren. Echter: het curriculum kan nog winnen aan kwaliteit door een totaalvisie op de beweegonderdelen toe te passen. Hiervoor gaat het team externe pedagogische expertise inschakelen.
- Vervoer van school naar het leercentrum is geregeld, maar het ophalen van kinderen door ouders is een (financiële/praktische) barrière. Over dit thema wordt komend jaar nagedacht door het team.

## TEVREDENHEID SCHOLEN (Procesonderzoek 2017)



## OPBOUW VAN IEDERE PFS-LES



warming-up



coachgesprek



2 kernopdrachten (incl. pauze)



spel



reflectie



zelfevaluatie